

**Принято**

**на общем собрании трудового коллектива**

**Учебно-творческого центра Университета**

**№ фес58 - 06/2009 от « 26 » июня 2009 г.**



**А.Е. Малютин**, председатель собрания

**ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ  
УЧЕБНО-ТВОРЧЕСКОГО ЦЕНТРА**

**МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ**

1. Формирование и развитие Учебно-творческого центра как центра культуры и творчества студентов Университета, а также как базы практического освоения и закрепления теоретических знаний, умений и навыков полученных в процессе обучения студентов на творческих специальностях.
2. Создание и развитие централизованной системы управления деятельностью творческих коллективов и исполнителей Университета. Развитие на базе Университета учебно-профессиональных и самодетельных студенческих творческих коллективов, объединений, студий, лабораторий, а также производственных мастерских по направлениям деятельности Учебно-творческого центра.
  - *Внутренняя инвентаризация уже имеющихся творческих коллективов Университета;*
  - *Создание досуговых студенческих творческих коллективов;*
  - *Закрепление приказом ректора творческих коллективов размещающихся на базе Университета, использующих его бренд и материально-техническое имущество;*
  - *Формирование качественного и конкурентоспособного репертуара творческих коллективов.*
3. Создание качественного и конкурентоспособного творческого репертуара Университета, который также будет способствовать повышению качества образования на творческих специальностях Университета.
  - *Формирование творческого репертуара отвечающих требованиям современной культуры и искусства;*
  - *Закрепление на практике лучших примеров и образцов отечественного и зарубежного искусства;*
  - *Создание социально-значимых творческих проектов, способных находить дальнейшее применение выпускниками вуза в работе по подготовке и проведению творческих мероприятий.*
4. Качественный рост творческих общеуниверситетских мероприятий.
  - *Организация работы Художественного совета Учебно-творческого центра, как структуры обеспечивающей отбор качественного творческого материала, а также фильтрацию развития*

*псевдокультурных, антиморальных и неэстетических проявлений в творчестве студентов;*

- *Создание целостных в художественном плане и высокоидейных творческих программ.*

5. Разработка и реализация инновационных творческих проектов.

- *Моделирование творческих мероприятий;*
- *Создание на основе уже апробированных и зарекомендовавших себя творческих проектов;*
- *Создание условий для тесного сотрудничества с преподавательским и студенческим составами, корпусом сотрудников Университета, по созданию новых форм и решений при подготовке и проведении мероприятий.*

6. Укрепление и дальнейшее продвижение бренда Университета, как лидера в подготовке и выпуске специалистов в сфере культуры и искусства в России и за рубежом.

- *Организация совместных социально-значимых PR-акций и творческих мероприятий с муниципальными, государственными и федеральными структурами;*
- *Развитие деятельности по организации совместных мероприятий с общественно-значимыми организациями;*
- *Организация творческих проектов на центральных площадках России в дни Государственных праздников и памятных дат и событий;*
- *Организация участия творческих коллективов и исполнителей Университета в областных, региональных, всероссийских и международных фестивалях и конкурсах;*
- *Организация и проведение всероссийских и международных фестивалей и конкурсов на базе Университета.*

7. Развитие и закрепление единой централизованной системы организации и планирования творческой деятельности Университета.

- *Формирование и утверждение ежегодного плана художественно-творческих и социально-культурных общеуниверситетских мероприятий Московского государственного университета культуры и искусства на учебный год;*
- *Формирование и утверждение ежемесячного календарного плана работы Учебно-творческого центра.*

8. Формирование и объединение студенческого творческого актива, и привлечение его к совместной деятельности.

9. Создание четкой и слаженной системы коммерческих предложений (творческие и материально-технические ресурсы Университета).

- *Создание творческих мероприятий для сторонних учреждений и организаций на основе отдельных Гражданско-правовых договоров;*
- *Привлечение дополнительных денежных средств направленных на развитие материально-технического обеспечения творческой деятельности Университета с задействованием творческих ресурсов вуза;*
- *Развитие системы аренды костюмов, художественно-декорационного оформления, реквизита и бутафории для привлечения дополнительных финансовых средств Университета;*

- *Создание билетного хозяйства для создания дополнительной мотивации участия студентов и преподавателей в мероприятиях вуза.*
10. Модернизация технического обеспечения творческих мероприятий и социально-культурных программ на базе центра для формирования квалифицированных специалистов в области культуры и искусства.
- *Организация работы по планированию и приобретению нового технического оборудования требуемого для обучения и воспитания квалифицированных специалистов в области культуры и искусства;*
  - *Развитие материально-технического комплекса Учебно-творческого центра /реконструкция и капитальный ремонт залов центра, расширение фондов костюмерной и художественно-декорационного обеспечения для организации и проведения творческих показов и экзаменов, общеуниверситетских мероприятий/;*
  - *Ужесточение контроля и ответственности преподавателей и студентов эксплуатирующего материально-техническое имущество, закрепленное за Учебно-творческим центром.*
11. Формирование и развитие системы рекламы и информационного освещения творческой деятельности Университета.
- *Работа со СМИ /муниципальными, региональными и государственными телеканалами, радиостанциями, печатными изданиями/;*
  - *Создание и развитие официального сайта Учебно-творческого центра отражающего преобразование и развитие творческой деятельности Университета, освещающего единую концепцию художественно-творческого развития вуза;*
  - *Создание системы оповещения о предстоящих творческих мероприятиях жителей близлежащих населенных пунктов /Москва, Химки, Долгопрудный/.*
12. Формирование кадровой политики Учебно-творческого центра.
- *Стимулирование мотивации работы сотрудников центра, через повышение заработной платы труда, предоставление дополнительного времени отдыха, возможность участия в коммерческих мероприятиях без вреда для качества выполняемой работы;*
  - *Ведение работы по повышению квалификации специалистов обслуживающих техническое оборудование Университета, реализующих творческие проекты вуза;*
  - *Повышение уровня личной ответственности за своевременность и качество выполняемой работы, заинтересованность в ее положительном и эффективном результате;*
  - *Работа Администрации центра по внедрению новых принципов управления и организации работы, строящихся на принципах - стабильность, мобильность, качество и ответственность.*

Обозначенные пункты перспективного плана по его реализации могут произойти при условии взаимодействия структурных подразделений Университета и центра, понимании необходимости формирования совместными усилиями квалифицированных специалистов и творческого потенциала Университета. Конкретизация ставящихся задач перед руководителями структурных подразделений и сотрудниками центра, установление жесткого контроля за сроком и качеством их исполнения.